

xelper

Informationen zu
Datenschutz, Datensicherheit
und Künstliche Intelligenz.



Datenschutz und Datensicherheit

xelper ist State of the Art.

Alles auf Microsoft Azure Servern innerhalb der EU.

Die gesamte Infrastruktur von xelper läuft auf Microsoft Azure Servern innerhalb der EU.

Mit Microsoft haben wir einen zuverlässigen Partner gewählt, der uns die Nutzung sämtlicher Services ermöglicht: performante Datenbanken, Transkriptionen, neueste KI-Modelle, um nur einige zu nennen.

Seit August 2024 sind wir außerdem Mitglied im Microsoft Founders Hub.

Werden Daten zu Trainingszwecken verwendet?

Nein, die von uns verarbeiteten Daten werden in keinem Fall zu Trainingszwecken verwendet – weder von xelper noch durch Microsoft.

Sind die Anforderungen des EU-AI-Acts umgesetzt?

Ja, xelper hat die Anforderungen des EU-AI-Acts bereits vollständig umgesetzt. Dazu gehören u.a. eine Risikoeinstufung des Systems, die Erfüllung von Transparenz- und Kennzeichnungspflichten, sowie regelmäßige Schulungen.

Gibt es ein Rechtemanagement-System?

Ja, der Zugang kann für Mitarbeitende und Kunden auf Projekt-Ebene freigegeben werden. So können beispielsweise auch innerhalb einer Organisation unterschiedliche Zugriffsrechte erteilt werden.

Vollständige Liste der durch xelper genutzten KI-Systeme



Azure Speech Services



Azure OpenAI



Cohere on Azure



Azure Vision

Verarbeitung von **personenbezogenen Daten**

Der Schutz personenbezogener Daten hat bei uns Priorität. xelper kann DSGVO-konform genutzt werden.

Der Schutz von personenbezogenen Daten hat in der Markt- und Meinungsforschung einen besonders hohen Stellenwert, dessen wir uns bewusst sind.

Wir haben xelper daher von Beginn an so entwickelt, dass die Verarbeitung personenbezogener Daten DSGVO-konform möglich ist.

Können wir einen AVV abschließen?

Ja, da wir in der Regel personenbezogene Daten verarbeiten, ist dies sogar verpflichtend. Wir nutzen hierfür die Standardvertragsklauseln der Europäischen Kommission.

Können Daten anonymisiert werden?

Ja, auf Wunsch anonymisieren wir die Daten vor der Weiterverarbeitung.

Welche Löschfristen gibt es für personenbezogenen Daten?

Generell können Löschfristen individuell definiert werden. Für Audio- und Video-Dateien empfehlen wir in der Regel die Löschung nach einem Kalenderjahr, Analysen und Transkripte speichern wir für die Dauer der Kundenbeziehung, sofern nicht anders besprochen.

So funktioniert die **Berichtlegung**

xelper fasst alles Gesagte sinnvoll zusammen.

Unsere Systeme sind auf Sorgfältigkeit und Korrektheit optimiert.

xelper aggregiert alle Aussagen der Interview-Teilnehmer zu einem Thema und fasst diese in übersichtlichen Reports zusammen.

Entscheidend für gute Ergebnisse ist die einzigartige Datenaufbereitung. Das System beachtet zum Beispiel die Reihenfolge der Themen im Leitfaden, Rotationspläne und verschiedene Leitfadenvarianten. So werden Aussagen präzise den richtigen Themen zugeordnet.

Wie wird sichergestellt, dass das System nicht halluziniert?

xelper nutzt sog. Grounding-Techniken, um Halluzinationen zu vermeiden. Dabei werden der KI nur passende Aussagen aus den Interviews vorgelegt, die diese dann zusammenfasst. Die Zusammenfassungen werden außerdem umfangreich mit Original-Zitaten aus den -Interviews belegt, sodass sie jederzeit überprüfbar sind.

Wie werden die Teilnehmer-Aussagen zugeordnet und sind die Themen-Reports vollständig?

Das System verwendet verschiedene Algorithmen zur Themenzuordnung, die den aktuell üblichen RAG-Systemen überlegen sind. Dabei werden Themen zum Beispiel anhand des Leitfadens zugeordnet oder die Passung von Aussagen unter Berücksichtigung des Kontextes bewertet.

Spricht xelper Empfehlungen aus?

Nein, die KI ist darauf ausgelegt, Themen sinnvoll zusammenzufassen und mit Teilnehmer-Aussagen zu belegen. Eine Interpretation der Daten findet nicht statt.



Sie sind in guter Gesellschaft

xelper wird für Forschungsfragen in unterschiedlichsten Branchen genutzt:
Gesundheit & Pharma, Versicherungen, Banken, Automotive, u.v.m.



Sprechen Sie uns an.

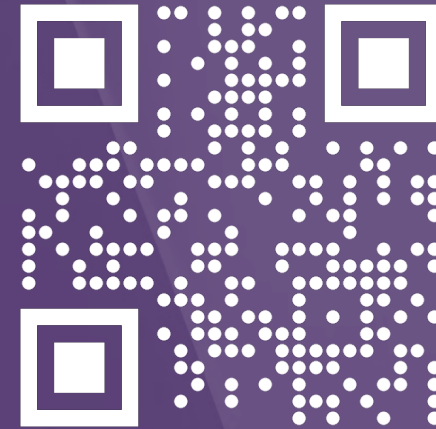
Wir interessieren uns für Ihre Arbeit in der Marktforschung – für die unterschiedlichen Perspektiven, komplexen Herausforderungen und methodischen Ansätze.

Der Austausch zu echten Fragestellungen ist das, was uns reizt – und was gute Zusammenarbeit ausmacht.



David Ranftler
Produkt & Tech
ranftler@xelper.de

Paul Wesendonk
Innovation & Vertrieb
wesendonk@xelper.de



**Gemeinsam finden wir heraus, welche
Lösungen xelper für Sie bereit hält.**
xelper.de/demo